

Paris, le 9 février 2018

## Sephora lance sa Shopping Box en exclusivité sur Beauté Test

NEWEB Régie en association avec KR Media a développé une shopping box beauté pour mettre en avant sur Beauté Test les dernières nouveautés produits et les meilleures offres promotionnelles de Sephora.



Découvrez la Shopping Box Sephora sur [Beauté Test](#)

### Une Shopping Box virtuelle actualisée tous les mois

Chaque mois pendant un an, la Shopping Box Sephora sur Beauté Test proposera 10 produits de beauté « coup de cœur » sélectionnés par les équipes de Sephora. Les lectrices de Beauté Test pourront ainsi découvrir à prix doux de nouveaux produits et fragrances.



### Une mise en avant exceptionnelle

Pour mettre en avant la Shopping Box Sephora sur Beauté Test, de nombreux leviers seront activés par NEWEB Régie : onglet dédié dans le header, renvoi sur les fiches des produits « coup de cœur », encart publicitaire dans la newsletter Beauté Test, emailings dédiés ciblés, native advertising, campagne de médiatisation, relais sur les réseaux sociaux...

#### A propos de Beauté Test

Premier guide d'achat spécialisé beauté à avoir vu le jour sur internet, Beauté Test est depuis 14 ans le leader incontesté de la cosmétique et des produits de beauté sur internet. Disposant de la plus importante base de produits et de marques de beauté/cosmétique, avec plus de 50 000 références, Beauté Test propose une très large couverture des produits de beauté avec 16 catégories et 127 sous-catégories. Fort d'une base de + de 900 000 membres passionnés et engagés, Beauté Test recueille chaque jour + de 800 avis sur les produits de beauté.

Beauté Test est détenu par le Groupe NEWEB, pure player digital spécialisé dans l'expertise produit et le conseil avant achat, également éditeur des sites Avis de mamans, CNet France, Focus Numérique, Gamekult, Les Numériques, Parole de mamans et ZDNet.

<http://www.beaute-test.com/>

#### A propos de NEWEB Régie

NEWEB Régie, la régie de la conversion, est un acteur majeur dans les univers du High-tech, du jeu vidéo, de l'IT B2B et de la beauté. Elle assure la commercialisation des marques Avis de mamans, Beauté Test, CNet France, Focus-Numérique, Gamekult, Les Numériques, Parole de mamans, ZDNet.fr, Hardware.fr et Eclipsia. Grâce à des solutions de communication innovantes et intégrées, NEWEB Régie connecte ses clients avec les audiences importantes et très qualifiées d'intentionnistes d'achat que fédèrent ses marques Premium. Les sites commercialisés par NEWEB Régie consolident une audience dédoublée de 11,3 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie//NetRatings, internet global, décembre 2016).

[www.newebregie.fr](http://www.newebregie.fr)

### Contacts NEWEB Régie

Julie Sroka, Responsable du Développement beauté : [jsroka@newebregie.fr](mailto:jsroka@newebregie.fr), +33 (0)1 46 39 55 04

Klervia BIANCHI, Directrice exécutive : [kbianchi@newebregie.fr](mailto:kbianchi@newebregie.fr)